

Ценности современной молодежи Казахстана

Ценностью часто называют то, что имеет наибольшую значимость для человека, то, за что мы готовы платить самую большую цену. Философский подход определяет ценностные ориентации как главную ось сознания, которая обеспечивает устойчивость личности, преобладание определенного типа поведения и деятельности и выражается в направленности потребностей и интересов. Ценности являются одним из важнейших духовных регуляторов социальной жизни: они обосновывают цели, идеалы, определяют отношение человека к событиям окружающего мира и к самому себе.

Ценностные ориентации человека являются важнейшей характеристикой его личности, поскольку определяют его отношения и особенности взаимодействия с окружающим миром, детерминируют и регулируют поведение. Осознавая собственные ценностные ориентации, человек ищет свое место в мире, размышляет над смыслом и целью своей жизнедеятельности [1, с. 7].

Нынешняя молодежь Казахстана – это поколение, которое родилось и выросло в период серьезных политических, социальных и экономических трансформаций. Это молодые люди со своим взглядом на мир, со своей позицией и со своими ценностями. В настоящее время система ценностей казахстанской молодежи существенно отличается от ценностей прошлых поколений. Ценностные ориентации молодежи формируются под влиянием двух основных аспектов. Первый из них – это духовное содержание, проявляющееся в нравственных установках, гуманизме, чело-веколюбии. Второй аспект, влияющий на ценностные ориентации молодежи, стал приобретать большую актуальность в последние десятилетия – это индивидуализм, нередкое преобладание материальных ценностей

над духовными. В жизни современной молодежи главными приоритетами являются успешная карьера, семья, дружеские отношения, построение полезных связей, возможность реализовать себя в творчестве или своих увлечениях.

Главные жизненные ценности современной казахстанской молодежи: семья, друзья и здоровье, интересная работа, деньги и справедливость (значение последней ценности в настоящее время возрастает). Замыкает семерку главных жизненных ценностей религиозная вера. Иначе говоря, ценностными ориентациями современной молодежи выступают создание семьи, забота о здоровье, формирование и развитие человеческого капитала. В наиболее обобщенном виде человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, умений, навыков, здоровья и т. д., которые позволяют человеку посредством инвестиций получать более высокие доходы в будущем [2, с. 3].

Рассматривая ценностные ориентации современной казахстанской молодежи, можно сделать вывод, что некоторые из них занимают определенное место в структуре человеческого капитала. Например: качественное образование – составляющая человеческого капитала, а также одна из ценностей современной молодежи, так как именно оно выступает гарантом трудоустройства молодежи после окончания учебы.

Современная молодежь в большинстве своем воспринимает ценностные ориентации как некие цели, то, чего хочется добиваться, то, чем хочется обладать, будь то семья, работа или успех в творчестве. Современная казахстанская молодежь заинтересована не только в деньгах и материальных благах, как порой считают многие. Важнее материальных ценностей оказались духовные, такие как вера, творчество. Что касается успеха, то современная молодежь считает, что больше всего добиться его помогут личные качества и творческий потенциал самой молодежи.

В целом следует сказать, что казахстанская молодежь находится на этапе формирования своего ценностного каркаса. Важную роль здесь играют несколько факторов. В первую очередь это поток вестернизации и рыночной психологии. Второй процесс – это влияние государственной идеологии. Третье – это возрождение духовно-культурных традиций. Именно смешение этих потоков и образует некую новую социальную ре-

альность, называемую казахстанской молодежью. При этом молодежь основывается на оптимистическом видении своих перспектив. Квалифицированное большинство рассчитывает на жизненный прорыв и улучшение своего благополучия.

Библиографические ссылки

1. *Абдирайымова Г. С.* Ценностные ориентации молодежи // Мысль. 2005. № 7. С. 58–62.
2. *Елишев С. О.* Теоретико-методологические подходы к изучению понятий «ценность», «ценностные ориентации» // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Социология, Политология. 2010. № 3. С. 74–90.